



Turist Rehberliđi Nitel Arařtırmalar Dergisi

TURNAD

Journal of Qualitative Tourist Guiding Research

ISSN 2757-6302

Gönderilme Tarihi : 30.11.2021
Düzeltilme (1) : 01.01.2022
Düzeltilme (2) : 05.06.2022
Düzeltilme (3) : 15.12.2022
Kabul : 20.12.2022

Turist Rehberliđi Nitel Arařtırmalar Dergisi 2022, 3(2): 55-66

Bisiklet Turistlerinin Türkiye Gezilerine Yönelik Görüşlerinin Nitel Analizi

Araştırma Makalesi

Hakan ATAY 

Doç., Dr., Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Seyahat İşletmeciliği Bölümü,
hatay@adu.edu.tr

Ceyda IŞIK 

Doktorant, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, ceydaisik@hotmail.com

Özet

Bisiklet, ilk zamanlar tahta malzemeden üretilerek zaman içerisinde pedal eklenip geliştirilmiş ve günlük hayatta kullanılabilir hale gelmiştir. Levantenlerin katkısı ile de Anadolu’da tercih edilebilir bir ulaşım aracı haline gelmiştir. Zaman içerisinde gelişen teknoloji ile birlikte üretilen bisikletler olimpiyatlarda bir yarış aracı olarak kullanılabilir hale getirilmiştir. Olimpiyat yarışmalarının ekonomik katkıları ülke ve şehirler tarafından fark edilerek eski parkurlar tamir edilmiş ve yeni parkurlar oluşturulmuştur. Sonrasında ise halka sunulan bu parkurlar sürdürülebilir bir hal alarak, turizmin çeşitlendirilmesinde doğa sporları kategorisinde “bisiklet turizmi” ve “bisiklet turisti” kavramlarının oluşmasında önemli rol oynamıştır. Bu çalışmanın amacı bisiklet turistlerinin Türkiye gezilerinde dikkat ettikleri unsurları ortaya çıkarmak ve bisiklet turizminin sürdürülebilirliğinin artırılmasını sağlamaktır. Çalışmada üye sayısı en fazla olan ve Türkiye hakkında görüş bildirilen beş blogda yer alan 26 turistin görüşleri içerik analizi ile incelenmiştir. Elde edilen bulgular on tema altında sınıflandırılmıştır. On kategori içerisinde en fazla yorum yapılan temaların; yolların kalitesi, insanlar, konaklama olanakları ve restoranlar olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bisiklet Blogları, Doküman Analizi, Turizm

Qualitative Analysis of Bicycle Tourists’ Opinions about Tours to Turkey

Abstract

Bicycle was first produced from wooden material, and pedals were added than started to be used in daily life. With Levantines’ contribution, it has become a preferred transportation in Anatolia. The bicycles produced with the developing technology over time started to be used as a racing vehicle in the Olympic. The economic contributions of the Olympic competitions were noticed by the countries and cities, and old tracks were repaired, and new tracks were created. Afterwards, these tracks, which were offered to the public became sustainable and played an important role in the diversification of tourism and formation of the concepts of “bike tourism” and “bike tourist” in the nature sports category. This study aims to reveal the factors that bicycle travelers paid attention to during their trips to Turkey and to increase the sustainability of bicycle tourism. 26 bicycle travelers’ opinions towards Turkey mentioned in the five blogs which have the highest number of members were analyzed by content analysis. The findings were classified under ten themes. Among the themes, “road quality”, “people”, “accommodation facilities” and “restaurants” are the ones which have mostly been commented by the bicycle travelers.

Keywords: Bicycle Blogs, Document Analysis, Tourism

Makalenin Künyesi: Atay, H. & Işık, C. (2022). Bisiklet Turistlerinin Türkiye Gezilerine Yönelik Görüşlerinin Nitel Analizi. *Turist Rehberliđi Nitel Araştırmalar Dergisi*, 3 (2), 55-66.



Giriş

Bisikletin Anadolu'daki tarihsel serüveni, Osmanlı döneminde Levantenler'in öncülüğü ile başlamıştır. Geliştirilen bisiklet ile insanlar yarışmalara katılmaya başlamıştır. Aynı zamanda devlet tarafından ulaştırmada da tercih edilen bir sistem olmuştur. Fakat savaş vakti gelince üretime devam edilemediği için yedek parça sıkıntılarından dolayı bir dönem duraksama yaşanmıştır. Olimpiyatlar izinde bisiklet kullanımı ve yarışları devam etmiştir. Bu yarışlar esnasında olimpiyatların getirisini gören şehirler, parkur eksikliği olan stadyumlar bu vesile ile bisiklet parkuru ekletmiştir. Kötü olan parkurlar ise düzeltilmiştir. Bu yapılan parkurların sonradan halka aktivite amaçlı hizmet vermesi sürdürülebilirliği desteklemiştir. Sürdürülebilirlik kavramıyla birlikte turizmin bir çeşidi haline gelen bisiklet, turizm çeşidi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bisiklet geleneksel bir ulaşım biçimi iken, giderek bir eğlence ve spor biçimi haline gelmiştir. Özellikle birçok turist bisiklet turlarına başladığı seyahat gezilerinde en yaygın spor aktivitelerinden biridir (Ritchie, 1998; Lamont, 2009). Bu nedenle bisiklet turizminin araştırmalara konu olması şaşırtıcı değildir. Çoğu çalışma bisiklet turizminin nasıl teşvik edilebileceğine odaklanmıştır. Turistlerin motivasyonlarını, rota özelliklerinin değerlendirilmesini ve bisiklet turizmi programlarının tanıtımını inceleyen çalışmalar bulunmaktadır (Deenihan & Caulfield, 2015; Ritchie, 1998). Bisiklet turizmi aslında bir deneyim turizmidir ve bu yüzden turistlerin deneyimlerine odaklanması gereklidir. Turistlerin bakış açısından, bisiklete binmenin çekiciliği, bir meydan okuma veya genel bir rahatlama ve esenlik hissi sunma gibi farklı bir deneyim sağlamasında yatmaktadır. Buna ek olarak bir destinasyonun kültürünü yakından tanımak ve tarihsel özelliklerini keşfedebilmek açısından bisiklet turizmi daha uygun bir alternatif turizm çeşididir (Downward, Lumsdon & Weston, 2009; Lee, Chen & Huang, 2014; Chiu & Leng, 2017).

Bisiklet turizmindeki gelişmeler, turist sayısının ve turizm gelirlerinin artmasının yanında başka ek yararlar da sağlamaktadır. Örneğin bisiklet parklarının kurulması, bisiklet kiralama hizmetleri, sırt çantalılara uygun pansiyonlar, bisiklet turu operasyonları düzenleyen acentalar gibi pek çok fırsatı da beraberinde getirmektedir. Ayrıca fiziksel sağlığa olan katkıları, sosyal bağlantı olanakları, eğlence ve zihin geliştirme potansiyeli, çevre korunmasına katkısı, sürdürülebilir gelişmeyi desteklemesi bu turizm türünün önemini arttırmaktadır (Han, Lho, Al-Ansi & Yu, 2020). Geleceğin çevre dostu, sürdürülebilir destinasyon imajında bisiklet turizminin önemli bir yeri olacağı söylenebilir (Bieliński, Kwapisz & Wazna, 2019).

Destinasyonları sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel açıdan olumlu etkileyen bisiklet turizmi bu çalışmada bisiklet sürenlerin perspektifinden incelenmiştir. Türkiye'yi ziyaret eden bir bisiklet turistinin ne gibi sorunlar yaşadığı veya ne gibi unsurları olumlu yönde değerlendirdiği incelenmiştir. Bu veriler, bisiklet turistlerinin bir destinasyondan neler beklediğini anlamada ve daha iyi hizmet vermek noktasında pratik fikirlerin oluşmasına katkıda bulunacaktır.

Bu çalışma keşifsel bir çalışma olup daha önceden girilmemiş bir alana girmektedir. Literatürde bisikletçi blogları üzerine yapılan yalnızca bir çalışmaya rastlanmıştır. Tayvan'da bisiklet turizmi bloglarını ziyaret eden 388 Çinli üzerinde yapılan çalışma blog sitesini ziyaret eden kullanıcılar üzerinde yapıldığı için bu çalışmadan ayrılmaktadır (Yen, Liu, Su, Liang & Chang, 2011). Bu açıdan hem literatürde öncü bir çalışma olmakta hem de pratik açıdan bisiklet turizminin güçlü yönlerinin geliştirilebilmesi için somut veriler ortaya koymaktadır.

Bu çalışmanın amacı, bisiklet turistlerinin ziyaret ettikleri bir destinasyonu değerlendirirken nelere dikkat ettiklerini saptamaktır. Bu noktada bisikletçi blogları, deneyime dayalı ve öznel içerikler oldukları için inceleme alanı olarak seçilmiştir. Ayrıca bisiklet turistleri, başka bir ülkeyi ziyaret eden uluslararası turistler oldukları için onlara geleneksel katılımcılar gibi ulaşmak kolay değildir. Bu açıdan da bisikletçi blogları uygun veri kaynakları olarak incelenmeye değer görülmüştür.

Literatür

Bisiklet Turizminin Tarihçesi

İki tekerlekli olarak dünyada ilk bilinen araç, Baron Karl de Drais de Sauerbrun tarafından tahta malzemeler kullanılarak geliştirilmiş ve Paris'te "drezin" adıyla sergilenmiştir. Daha sonrasında İskoç Kirk Patrick McMillan pedalı bularak bisiklete farklı bir dokunuş yapmıştır (Süme & Özsoy, 2010).

İlk kullanışlı bisiklet mekanizması 1861'de Fransız Pierre Michaux tarafından geliştirmiştir. Geliştirdiği düzenek ile Michaux, 142 adet tahta ve demirden yapılmış aracını 'Velospid' adıyla piyasaya çıkarmıştır. Kelime anlamına bakıldığında Osmanlıda velospid olarak bilinse de velospid aslında Fransızca Vélocipède kelimesinin deforme halidir.

Bisiklet kullanımının artması ile birlikte olimpiyatlarda da yerini almaya başlamıştır. Bu süre zarfında 1896 ve 1906 yılları arasında fuar ve festivaller gölgesinde olimpiyat oyunları adı altında turnuvalar düzenlenmeye başlanmıştır. 1896 yılında Atina'da yapılan bu olimpiyat 14 ülkeden 25 atletin aralarında bisikletin de olduğu 9 dalda yarışmalarını sağlamıştır. Fakat zemin kötü olduğu için yarışmacılar bu konuda zorluklarla karşı karşıya gelmiştir. 1908 Londra Oyunlarında ise White City Stadyumu, atletizm ve bisiklet yarışları için gerekli parkurları içinde barındırmıştır. 1984 yılında Los Angeles olimpiyatlarında bisiklet parkuru eksik olduğu için eklenmiştir (Doralp & Barkul, 2011).

İlk resmi bisiklet yarışı 1869'da Paris-Rouen arasında düzenlenmiştir. Bu yarışın şampiyonu 10 saat 23 dakikada 126 kilometrelik parkuru bitiren İngiliz James Moore olmuştur. Bu yarış bisiklet sporunun başlangıcı kabul edilmiştir. 1903 yılında ise ilk klasik yol yarışı olarak Fransa turunun birincisi düzenlenmiştir. Bisikletin yaygınlaştığı Amerika Birleşik Devletleri'nde 1896 yılına kadar 300 farklı firmanın ürettiği 1 milyondan fazla bisikletin kullanıldığı belirlenmiştir. Osmanlı Devlet bünyesinde ise öncelikle posta teşkilatı, po-lis teşkilatı ve orduda kullanılmıştır. Başta İstanbul, İzmir ve Selanik olmak üzere büyük şehirlerde bisiklet yarışları düzenlenmiştir. Bisiklette Türkiye'de ilk milli karşılaşma 1927 yılında Taksim stadında Bulgaristan ile yapılmıştır. Sonrasında 'Ege Turu' adıyla Türkiye'nin en uzun etaplı turu düzenlenmiştir. 1938'de İstanbul-Edirne-İstanbul etabı yapılmış olup 1939, 1941 ve 1942'de bu etap tekrar edilmiştir. İkinci Dünya Savaşında yedek parça ve lastik sıkıntısı sebebiyle durgunluk dönemine girmiştir. Türkiye'nin ilk yerli bisikletleri 1963 yılında Bisan A.Ş. İzmir'de üretilmeye başlanmıştır (Süme & Özsoy, 2010; Özdemir, 2015).

Bisiklet Turizmi ve Bisiklet Turisti

Bisiklet turizmi üzerinde çok fazla çalışma olan bir alan değildir. Sınırlı ancak gelişmekte olan bir özel ilgi turizmi kategorisidir. Bisiklet turizmi, bir destinasyonun ekonomik, sosyal ve çevresel gelişimine katkıda bulunma potansiyeli olan bir turizm çeşididir. Hollanda, Danimarka ve Finlandiya gibi bazı Avrupa ülkeleri, bisiklet turları ve gezilerine olan talebi artırmak için bisiklet parkurları ve rotaları inşa etmişlerdir ve

bu turizm türüne önemli yatırımlar yapmışlardır. Diğer yandan, bisiklet turizmi Asya'da nispeten yeni bir fenomendir. Sadece birkaç Asya ülkesi bisiklet turizmindeki potansiyeli fark etmiştir. Örneğin, Tayvan, bisiklet turizmini teşvik etmek ve bisiklet turistleri için bir destinasyon imajı oluşturmak için bisiklet dostu bir altyapı ve bisiklet rotası geliştirmeye kaynak ayırmıştır (Faulks, vd., 2007; Pucher vd., 2010; Lee & Huang, 2012).

Yaygın bir tanıma göre bisiklet turizmi; bir bisiklet etkinliğini izlemeyi, bağımsız veya organize bisiklet turlarına katılmayı içeren turizm çeşididir. Bisikletlerin kiralanması ve önceden planlanmış bisiklet turlarını da kapsamaktadır (Ritchie, 1998; Ritchie, vd., 2010). Bu turizm türü, bir destinasyonda turizm çeşitlendirmesi ve ek turistik gelir artışı sağladığı, sürdürülebilirliğe katkı sağladığı, kırsal ve bölgesel alanlarda yeniden canlandırmaya ve çeşitlendirmeye yardımcı olduğu için oldukça önemsenmektedir (Mou, vd., 2021).

Bisiklet turistleri, yerel kimlikleri ve tarihi daha etkin tanımak ve bir bölgenin manzarasının benzersizliğinden daha iyi yararlanmak için yeni ve derin deneyimler arayan turistlerdir ve bisiklet turizmi de genellikle ihmal edilen bölgelerin çevresel ve kültürel kaynaklarına sürdürülebilir erişim sağlamak için uygun bir turizm çeşididir (Maggi, vd. 2021). Ritchie (1998), bisiklet turistini, tatil amacıyla memleketinden en az 24 saat veya bir gece süreyle uzakta bulunan ve bu süre içinde ulaşım aracı olarak bisikleti kullanmak onun için ayrılmaz bir unsur olan kişi şeklinde tanımlamıştır. Bu tanım esasında bisiklet turizmi literatürünün neden sınırlı olduğunun da bir göstergesidir. Çünkü bisiklet turistleri, bisikleti yaşamsal bir araç olarak ona yönelik bir tutkuyla değerlendirmektedirler ve ana ulaşım aracı olarak kullanılmaktadırlar. Bu açıdan bakıldığında, söz gelimi, gittiği destinasyonda bir saatliğine bisiklet kiralayıp sahilde bir tur atan kişi bisiklet turisti olarak değerlendirilemeyecektir.

Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Bisiklet Turizmi

Sürdürülebilirlik kapsamını en kısa ifadeler ile turizme uyarlamak gerekirse; belirli bir ekosistemin aynı kalması sağlanarak, aşırı tüketim sonucu bozulmasına engel olup var olan sistemi korumaya yöneliktir. Sürdürülebilirlik bizlerden, geçmişten aldığımız kaynakları gelecek kuşaklara gereksinimlerini karşılayabilecekleri şekilde aktarmamızı istemektedir. Bu bağlamda çevre koruma bilincinin güçlenmesi gerekmektedir. Turizm doğal kaynaklara bağlı olduğu için turizmdeki hızlı büyüme hem çevreyi koruma hem de insanlara tatil ve dinlenme imkânı sunmalıdır (Sezgin & Karaman, 2008). Günümüzde serbest zamanı değerlendirme bir yaşam biçimi haline gelmiştir. Açık alana olan ilgi ile birlikte doğa sporları etkin bir rol oynamaktadır. Doğa sporlarına yönelmenin ekonomik, toplumsal ve çevresel olarak yararı olduğu için çekicilik unsuru daha fazla yer almaktadır (Ardahan & Yerlisu Lapa, 2011).

Bisiklete binmek, çevre korumaya somut çözümler üretebildiği için turizm deneyim tüketiminin kapsamını genişletmiştir (Gross & Grimm, 2018). Bu nedenle, hükümetler ve politikacılar bisiklet turizmini, çevresel, sosyal ve ekonomik sorunların sürdürülebilir çözümünü geliştirmek için kritik bir çözüm aracı olarak görmüşlerdir ve destinasyonların geleceğinin planlanmasında bisiklet turizminin dikkate alınmasını teşvik etmişlerdir (Gazzola, vd., 2018).

Bisiklet turizmi hem toplumsal hem sosyal hem de ekonomik anlamda büyüyen bir pazardır. İlk zamanlarda ekonomik geliri sınırlı kişiler tarafından tercih edilmiştir. Artan teknoloji ve popülasyon ile birlikte yeni bir soluk kazanan bisiklet her kesime hitap etmeye başlamıştır. Günübürlük veya kamp şeklinde uzun soluklu yapılan tercihlere göre

turistik bir ürün haline gelmiştir. Bu bağlamda doğa temelli, kırsal ve macera turizmi gibi turizm çeşitleriyle ilişkilendirilmektedir (Karpuz, 2017). Farklılaşma olarak ele alındığında sert ve sakın olarak ikiye ayrılmaktadır. Sert olan bisiklet aktivitesi daha çok risk barındıran, macera amaçlı dağ bisikletleri ile zor zeminlerde yapılan aktivitedir. Sakın olan türü ise daha çok doğa içerisinde hobi amaçlı olup, zorluk düzeyi bulunmayan aktivitedir (Aşan & Akoğlan, 2015). Bu amaçla yapılan turlar; ülke içerisinde veya kıtalar arası, günlük, haftalık veya aylara kadar uzanan süreci kapsayabilir. Bu durumda bu sürüşler kendi kendine organize edilebilir veya bir tur operatörü aracılığı ile konaklama seçenekleri ile bir kombinasyon oluşturulabilir. Bu konaklama ister kamp alanında isterse beş yıldızlı otellerde olabilmektedir. Çeşitli pazar sınıflandırması çalışmalarında farklı bir tasvir çizilmiştir. Aileler için ise alternatif olarak çocukları ile yapabilecekleri bir aktivite imkânı doğurmaktadır. Bu şekilde ise bisikletin her yaşta birçok demografik özelliğe sahip kişiye hitap ettiği anlaşılmaktadır. Buna göre de bisiklet turizminin homojen bir grup olarak nitelendirilmesi mümkündür (Pratte, 2006).

Bisiklet için uygun koşulların bulunması da oldukça önemli bir noktadır. Bu aşamada en büyük sıkıntı şehir içerisinde bisiklet sürücülerinin güvenle seyahat edebilecekleri bir bisiklet yoluna sahip olmamalarıdır. Bu olumsuzlukların sonucunda ise bisiklet kullanımının giderek azalacağı öngörülmektedir (Uz & Kardeşahin, 2004).

Yöntem

Nitel araştırma yaklaşımının kullanıldığı bu çalışmanın araştırma sorusu “Türkiye’yi ziyaret eden bisiklet turistleri ülkemizi nasıl değerlendirmektedir?” olarak belirlenmiştir. Bu sorunun yanıtı araştırılırken “Türkiye’yi ziyaret eden bisiklet turistlerinin yaşadıkları sorunlar nelerdir?” alt sorusunun da yanıtlanması amaçlanmıştır. Bu bağlamda çalışmada doküman analizi tekniğinden yararlanılmıştır. Doküman analizi, yazılı veya görsel malzemenin toplanıp incelenmesi olarak tanımlanabilir. Bu veriler kişisel bloglar, forumlar ve kullanıcı yorumları gibi elektronik formatta da olabilir. Burada önemli olan nokta araştırmacının kendi belirlediği bir sistemle titiz bir şekilde veriyi değerlendirmesidir (Baş & Akturan, 2008; Karasar, 2014; Kırıl, 2020). Medya metinlerinin incelenmesinde ve yorumlanmasında kullanılan bu teknik literatürde metin analizi veya belgesel tarama gibi isimlerle de tanımlanabilmektedir (Arıkan, 2011; Erdoğan, 2012).

Dokümanlar kaydedilirken araştırmacının herhangi bir müdahalesi olmayan ham metinlerdir. Burada metin kavramı, sadece yazılı ve elektronik belgelerle sınırlı olmayıp, resimler ve videolar gibi geniş bir perspektifte ele alınmaktadır (Labuschagne, 2003). Bu çalışmada Türkiye’yi ziyaret edip aktif bir şekilde ülkeyi bisikletle turlayan bisiklet turistlerinin seyahat bloglarına yazdıkları turistik deneyimler doküman verileri olarak incelemeye alınmıştır. Veri seti elde edilirken bisiklet turistlerinin yazmayı en çok tercih ettikleri, üye sayısı en fazla olan beş blogun Türkiye hakkında yazan bisiklet turistleri araştırma evrenini oluşturmaktadır. Bu bloglara Google arama motorundan “Best Cycling Blogs” anahtar kelimeleri aranarak ulaşılmıştır ve arayüzün ilk sayfasında yer alan on listeleme otoritesi dikkate alınmıştır. Bu bloglar listelendikten sonra içerinde Türkiye hakkında yazı yazan turistlerin olup olmadığı dikkate alınmıştır. İçeriğinde Türkiye hakkında en fazla veri barındıran beş blogdan 26 turistin deneyimleri incelenmiş ve içerik analizine tabi tutularak kategorize edilmiştir. Bu sitelerin arama motorlarına “Turkey”, “Türkiye” ve “Türkiye” anahtar sözcükleri yazılarak tarama yapılmış ve Türkiye’deki deneyimlerin anlatıldığı İngilizce metinlere ulaşılmıştır. Bloglara 2021 yılının Nisan ve Kasım ayları arasında ulaşılmıştır. Sadece Türkiye sözcüğü üzerine yoğunlaşma nedeni araştırma sorusunun bisiklet turistlerinin

Türkiye'ye yönelik görüşlerinin saptanması üzerine olmasıdır. Blog yazarlarının sayısı belirlenirken sadece Türkiye hakkında yazı kaleme alan yazarlara ulaşılması dikkate alınmıştır. Ele alınan 26 blog yazarından 25 tanesinin bloğunda araştırma sorusunun yanıtlanmasında gerekli olan betimsel veriler yer almaktadır. Bir yazar ise ülke hakkında bir değerlendirme yapmadan sadece ülkeyi tavsiye ettiğini belirtmiştir. Veri seti Google arama motorunda listelenen ve Türkiye hakkında içerik oluşturmuş yazarların blog yazılarından oluşmaktadır. İncelenen 26 yazar dışında başka yazar tespit edilmemiştir.

Bu çalışmanın sınırlılıkları şunlardır:

1. İncelemeye alınan bloglar Google arama motorunda belirtilen parametreler (Turkey, Türkiye, Türkiye, Bicycle Blog) sonucunda elde edilen ilk sayfadaki bloglardan oluşmaktadır.
2. Blogların kendi arama motorunda da "Turkey, Türkiye, Türkiye" kelimeleri aratılarak sadece Türkiye hakkında içerik olan blog yazıları değerlendirilmiştir.
3. Sadece fotoğraflardan veya videolardan oluşan blog içerikleri değerlendirmeye alınmamıştır. Yazılı dokümanlar incelenmiştir.
4. Dokümanları oluşturan blog yazarları çoğunlukla takma isim kullandıkları, yaş, cinsiyet ve isim belirtmedikleri için demografik özellikleri üzerinden çıkarım yapılamamıştır.

İçerik analizi herhangi bir program kullanılmadan yapılmıştır. İncelenen ilk metinlerdeki bisiklet turizmine yönelik betimsel ifadeler bir ifade havuzunda toplanmıştır. Bu ilk aşama açık kodlama aşamasıdır. Daha sonra bu ifadeler eksenli kodlama aşamasına alınarak anlamlı temalar altında gruplandırılmıştır. Daha sonra seçici kodlama aşamasına geçilmiş ve temalar bir bütün olarak incelenerek ifadelerin uygun temalar altında toplanıp toplanmadığı yeniden incelenmiştir. Tema isimleri araştırmacılar tarafından ifadelerin anlam yüklerine göre belirlenmiştir

Bulgular ve Yorumlanması

Aşağıdaki tabloda Türkiye'yi ziyaret etmiş olan 25 bisiklet turistinin bloglarda belirtmiş olduğu deneyimlerinden elde edilen görüşlerin kategorik olarak gruplanmış hali yer almaktadır. Bu bisiklet turistleri katılımcı statüsünde olmayıp yazmış oldukları seyahat blogları doküman olarak değerlendirilmiştir. Turistlerin fikir belirttiği unsurlar ülkenin vize olanakları, yolların kalitesi, manzaralar, konaklama olanakları, restoranlar ve yiyecek içecek, insanlar, uygun zaman, iklim koşulları, donanım ve hayvanlar olmak üzere on tema altında incelenmiştir. Bu tema isimleri daha en başta bir bisiklet turistinin gezisini değerlendirirken önem verdiği unsurları ortaya koymaktadır.

Tablo 1. Bisiklet Turistlerinin Dikkat Ettikleri Unsurlar

Ülkenin Vize Olanakları	<ul style="list-style-type: none">• Türkiye çoğu ülke vatandaşına ortalama 90 günlük bir vize olanağı sunmakta ve bisikletçiler açısından yeterli bir süre olarak görülmektedir.• Yeni yerler keşfetmenin heyecanıyla 90 günün çabuk tükenmekte ve ikamet etme olanaklarını gözetilmektedir.
	<ul style="list-style-type: none">• Yollar genellikle engebeli olarak görülmekte ve iyileştirilmeye ihtiyacı olduğu belirtilmektedir.• Asfalt yollar ısı ve güneşten etkilendiği için orta genişlikte lastikler önerilmektedir.• İstanbul'a giden yollar bisiklet turları dünyasında bisikletle yapılabilecek en berbat yolculuklardan biri olarak ifade edilmekte ve bir tür meydan okuma olarak tanımlanmaktadır.

Yolların Kalitesi	<ul style="list-style-type: none"> • Yolların iki bisikletçinin omuz omuza sürüş yapabilmesi için yeterli genişliğe sahip olduğu ifade edilmektedir. • Yol işaretleri açık ve kesin. Böylelikle bir bisikletçi tırmanış gerektiren bir yolun tepe noktasına tam olarak ne zaman ulaşabileceğini net bir şekilde hesaplayabilmektedir. • Yol boyunca uzman tamirci ve bisiklet dükkanları bulunabilmektedir (Özellikle: Ankara, Fethiye, Köyceğiz bu konuda başarılı çekimyerleri olarak gösterilmiştir). • Yol boyunca içilebilir tatlı su kaynaklarının olması ve bunların sağlığa zarar vermemesi olumlu bir özellik olarak belirtilmiştir. • Otomobil şoförlerinin korna çalmaları konusunda olumsuz görüşler bildirilmektedir (Dostça olsa da sağır edici olarak ifade edilmekte). • Türkiye’de bisiklete binmek zorlu ve yorucu olmakla birlikte, bu zorluğa meydan okuyarak turu bitirmek hayat boyu unutulmayacak bir gurur kaynağı olarak görülmektedir. • Türkiye’ye birden fazla gelmiş bisikletçilere göre Türkiye bir bisikletçinin ilk kez tek başına seyahat etmek isteyeceğinde ilk tercih edeceği ülke olmamalıdır. İlk kez Türkiye’de sürüş yapacak bisikletçilere grup olarak ya da önceden deneyimli bir bisikletçiyle sürüş yapmaları önerilmektedir.
Manzaralar	<ul style="list-style-type: none"> • Ülkemizde bisiklet turistlerini görsel açıdan en çok etkileyen noktaların başında Kapadokya ve Afyon Vadisi gelmektedir. Daha sonra Koçarlı/Aydın, Bergama/İzmir, Olimpos/Antalya, Çandır Kanyonu/Antalya, Tortum/Erzurum, Isparta çevresindeki göller gelmektedir. • Bisiklet turistleri genellikle manzaralara hâkim olan yüksek yerlere kolay ulaşım önem vermektedirler.
Konaklama Olanakları	<ul style="list-style-type: none"> • Türkiye ucuz oteller ve kamp olanakları konusunda yeterli görülmektedir. Diğer yandan bazı kamp alanlarının çok çamurlu ve ulaşım açısından sorunlu olduğu da belirtilmiştir. • Türk insanının misafirperverliği, çay, yemek ve kendi evlerinde kalmaları için bisikletçileri davet etmeleri övülmektedir. • Benzin istasyonlarının sıcak ve güler yüzlü personelle bisikletçilere adeta bir bisikletçi pansiyonu gibi davranıyor olmaları; tuvalet, güvenlik, duş ve uyuyabilecek bir yer, ücretsiz wi-fi sağlamaları büyük artı sağlamakta. Bisikletçilere göre Türkiye’deki benzin istasyonları Avrupa’da çok daha pahalı olan resmi kamp yerlerinden daha iyiler. • Doğal ortamda kamp yapma olanakları (Ancak rahatsız edilmek istemeyen bisikletçilerin bunu gizli yapmaları önerilmiştir).
Restoranlar ve Yiyecek İçecek	<ul style="list-style-type: none"> • Bisikletçiler için temel yeme içme alanları benzin istasyonu restoranları, şehirdeki fast-food restoranları ile lokantalardır. • Sığır eti ve alkollü içkiler pahalı olarak görülmektedir. Tavuk eti daha ekonomik bir alternatif olarak önerilmektedir. • Güzergâh üzerinde Türk çayı içebilme olanaklarının olması pedal çevirme sevincini arttıran bir unsur olarak gösterilmekte. • Türk mutfağını Fransız mutfağı ile kıyaslayan turistler tereyağlı pide, baharatlı kebablar, köfte ve özellikle de tatlıları övmektedirler.
İnsanlar	<ul style="list-style-type: none"> • Türkiye’de bisiklet sürmenin harika bir deneyim olmasının en iyi sebebi olarak insanların olumlu tutumları gösterilmektedir. • Yerel halkın bisiklet turistini bir para kaynağı olarak görmemesi ve karşılıksız sunulan ilgi büyük takdir görmektedir. • Türk insanının zor durumdaki bisikletçilere kalacak yer teklif etmesi, yardım önermesi, çay ve yiyecek sunması bir aidiyet hissi yaratmaktadır. • İnsanlar davetkar ve ilgili olarak betimlenmektedir. Örneğin bir kamyon şoförü hiç yabancı dil bilmemekle birlikte, beden diliyle bisikletçinin güzergahını öğrenip, bu güzergâh üzerinde kendi evi varsa bisikletçinin kendi evinde kalması için davette bulunabilmektedir. • Bazı bisikletçilere göre Türkiye’de A noktasından B noktasına gitmek sürekli sizi tanımak ve sohbet etmek isteyen insanlardan dolayı imkânsız.
Uygun Zaman	<ul style="list-style-type: none"> • Nisan ve Kasım ayları arası bisiklet sürmek için en uygun zaman olarak belirtilmektedir.

İklim Koşulları	<ul style="list-style-type: none"> • Bisiklet turistleri açısından Türkiye yazı zorlu görülmekte ve birkaç saatlik güneş bile susuzluğa sebep olmaktadır.
Donanım	<ul style="list-style-type: none"> • Ter emici giysiler. • Bol su. • Elektrolit.
Hayvanlar	<ul style="list-style-type: none"> • Vahşi köpekler ve çoban köpeklerinden sakınılması önerilmiştir.

Tablo 1’de yer alan ifadeler, blog yazarları tarafından dile getirilen, bir bisiklet turistinin dikkatini çeken betimsel ifadelerdir. Her ifade bir kez dile getirildiği için frekans sıklığı belirtilmemiştir. Tablo 1’ de ifade edildiği üzere Türkiye’nin sunmuş olduğu vize olanakları iki alt kategoride değerlendirilmiştir. Bunlardan ilki 90 günlük vizenin yeterli olduğunu ifade ederken öte yandan diğer bisiklet turistleri 90 günün yeterli olmadığını ifade etmektedirler.

Yolların kalitesi on ayrı alt temada incelenmiştir. Yolların engebeli olması, özellikle İstanbul’a giden yolların kötü olması ve müdahale edilmesi gerektiği ifade edilmiştir. Asfalt zeminin ısı ve güneşten etkilendiği, bu sebeple bisiklet turistleri birbirlerine orta genişlikte lastikler önermekte iken yol genişliğinin iki bisikletçinin omuz omuza sürüş yapabilmesi için yeterli genişliğe sahip olduğu söylenmiştir. Bloklarda belirtildiği üzere, bisiklet turistlerinin yol boyunca; uzman tamirci bulabildikleri, içilebilecek su kaynaklarının olduğu ve yol işaretlerinin açık olarak gösterilmesinin olumlu etkilere sahip olduğu, öte yandan araç şoförlerinin korna çalmalarının olumsuz bir izlenim bıraktığı ifade edilmiştir.

Türkiye’de bisiklet kullanmak hayat boyu unutulmayacak bir deneyim olarak görülmektedir. Diğer yandan ülkemizi birden çok ziyaret etmiş deneyimli bisikletçilere göre Türkiye, bisiklet turizmine başlamak için ilk tercih edilecek ülke olarak görülmemelidir. Eğer ziyaret edilecekse mutlaka tecrübeli biri veya ekip halinde ziyaret edilmesi tavsiye edilmiştir.

Bisiklet turistlerinin yol boyunca karşılaştıkları manzaralardan en çok Kapadokya, Afyon Vadisi, Koçanlı/Aydın, Bergama/İzmir, Olimpos/Antalya, Çandır Kanyonu/Antalya, Tortum/Erzurum ve Isparta çevresindeki göllerden etkilendikleri ifade edilmiştir. Bisiklet turistleri, manzarayı yüksek alanlardan, panoramik olarak görmek istemektedirler.

Konaklama açısından yapılan yorumlarda Türkiye’ de ucuz otel ve kamp alanlarının olduğu, benzin istasyonlarında personelin sıcak ve güler yüzlü davrandığı, Türk insanının misafirperver olduğu ifade edilmiş ve isterlerse bisiklet turistlerinin doğal ortamlarda da kamp yapabilecekleri tavsiye edilmiştir.

Yeme ve içme konusunda temel olarak benzin istasyonu restoranları, fastfood restoranları ve lokantaların tercih edildiği tavuk etinin daha ekonomik olduğu ifade edilmektedir. Öte yandan tereyağlı pide, baharatlı kebaplar, köfte ve özellikle tatlıların lezzetli olduğu belirtilmektedir. Güzergâh üzerinde Türk çayı içebilmelerinin pedal çevirme sevincini arttırarak motive edici bir faktör olduğu söylenebilmektedir.

Bisiklet turistleri yol güzergâhlarında tanıştıkları insanların olumlu tutumları, ilgili davranışları ve davetkar davranışları olumlu bir imaj oluştururken sürekli sohbet etmek isteyen ve fazla soru sorulması olumsuz bir imaj oluşturmaktadır.

Bisiklet kullanmak için Nisan ve Kasım ayları arasının en uygun zaman aralığı olduğu belirtilmiştir. İklim sebebiyle susuzluk gibi problemlerle karşılaşabilecekleri ve bu sebeple yanlarına ter emici giysiler, bol su ve elektrolit bulundurmaları tavsiye edilmiştir. Bunların yanı sıra onuncu tema olarak vahşi köpek ve çoban köpeklerinden uzak durmaları gerekliliği ifade edilmiştir. Fakat bisiklet kullanabilmek için belirli şartların oluşması gerekmektedir. Bunların başında yalnızca bisiklet kullanıcılarının kullanabildiği özel bir yola ihtiyaçları vardır (Sağlık vd., 2014).

Sonuç ve Öneriler

Bu bölümde, Bulgular kısmında belirtilen saptamalar tekrar yenilenerek öncü çalışmanın Tartışma bölümü yapılandırılmıştır. Bunun üç nedeni vardır. Birincisi bu veriler doğrudan doğruya turistlerin bisiklet kullanımı ve turistik deneyimi ile ilgili değildir. İkinci neden ise burada yer alan saptamaların turistlerin bloglarında yer alan uzun tiyatral hikayelerden süzölmüş olmasıdır. Bu açıdan bu saptamalar betimsel bulgudan ziyade yansıtılmış veriler olarak değerlendirilmiştir. Üçüncü bir neden ise yine bazı saptamaların algıya yani deneyime dayalı olmamasıdır. Bu açıdan bir tartışma verisi olarak burada ele alınmışlardır.

Bisiklet turistlerinin Türkiye ile ilgili en çok önem verdikleri konuların başında güvenlik ve yolların kalitesi gelmektedir. Bisiklet turizminin geliştirilmesi için karar vericiler mutlaka Türkiye'deki bisiklet rotalarının güvenliği ve sürüş rahatlığı konusunda ikna edici bildirimlerde bulunmaları ve turistik tanıtımlarda bu yönde bilgilendirici içeriğe yer vermeleri önerilebilir. Hemen hemen bütün bloglarda, bisiklet turistlerinin önemle üzerinde durduğu konulardan birisi de yerel halkın misafirperverliğidir. Neredeyse her bir blog yazarının samimi bir yerel halk etkileşimini kaleme aldığı söylenebilir. Yerel halkın bisiklet turistlerine ilgi göstermesi, yiyecek içecek önermesi, arkadaşlık etmesi, turisti yöredeki diğer arkadaşları ile tanıştırmaları gibi tutumlar bisiklet turistleri tarafından unutulmaz deneyim olarak nitelendirilmektedir. Bir blog yazarı, iletişim büyük oranda işaret diliyle gerçekleşmesine rağmen, ilk kez tanıştığı ve kendisine kalacak bir yatak ve ertesi gün sabahında krallara layık olarak nitelendirdiği, daha önce hiç görmediği yöresel yiyecekler içeren (yerel zeytin, reçel, peynir vb.) bir kahvaltı sunan aileyi övgü dolu sözlerle anlatmıştır.

Bir başka bisiklet turisti, uzun bir rampa tırmanışı sonrasında kendilerini karşılayan bir köylünün, on yıldır köyünden geçen yabancıları ağırladığını öğrendiğinde büyük bir şaşkınlık yaşadığını ifade etmiş ve kendilerine karşılıksız çorba ve çay ikram eden bu kişiye büyük bir minnet duyduğunu belirtmiştir.

Yol ve güzergâh ile ilgili yapılan yorumlar genellikle olumlu olmakla birlikte, kamyon şoförlerine yönelik yoğun bir olumsuz değerlendirme göze çarpmaktadır. Kamyon şoförlerinin bisikletçilere çok yakın mesafede sürüş yapmaları, tehlikeli bir şekilde aniden sağ şeride aşırı bir yakınlıkta hızlanmaları, sağır edici korna sesleri, kamyon şoförlerinin “Ne yapıyorsun?” diye bağırması şikâyet edilen konular arasında başı çekmektedir. Diğer yandan yorgun bisiklet turistlerinin otostoplarına en çok yanıt verenler de kamyon şoförleri olduğu için bu yönde sempatiler de dile getirilmiştir.

Bisiklet turistleri bloglarda en çok İstanbul'u övmekte ve dünyanın en iyi üç şehri arasında göstermektedirler. Turistlere göre İstanbul, herhangi bir Avrupa başkenti kadar güvenli olarak nitelendirmektedirler.

Türk mutfağı bisiklet turistleri açısından olağanüstü olarak nitelendirilmektedir. Bazı turistler Türk mutfağı hakkında fikirlerini belirtirlerken “Fransızları sollayan mutfak” veya “İtalyan nineleri ağlatacak Türk köftesi” gibi ifadeler kullanmışlardır. Bununla birlikte yağlı ve zengin baharatlı bu yemeklerin hassas veya alışık olmayan mideler için hoş olmayan rahatsızlıklar verebileceği de belirtilmiştir. Turistler bu nahoş deneyimleri gastro-nöbet olarak tanımlamışlardır.

Bulgular bir bütün olarak değerlendirildiğinde, ülkemizi ziyaret eden bisiklet turistlerinin olumlu düşüncelere sahip oldukları görülmektedir. Olumsuz ifadelerin hem az hem de tolere edilebilir unsurlar olarak gösterildiği söylenebilir. Türkiye'nin sahip

olduğu ve bisiklet turistleri tarafından dile getirilen bu olumlu yönler, bu alandaki pazarlamacılar ve seyahat acentaları tarafından dikkat çekici tanıtım ve pazarlama materyalleri olarak değerlendirilebilir.

Literatürde daha önceden ülkemizi ziyaret eden ve deneyimlerini bisikletçi bloglarında yazan bisiklet turistlerinin deneyimleri üzerine yapılan herhangi bir çalışmaya rastlanmadığı için bu çalışma keşifsel ve öncül bir çalışma olarak değerlendirilebilir. Bloglar yazarların özgürce deneyimlerini ve düşüncelerini dile getirdikleri, herhangi bir yönlendirme olmayan kişisel veri kaynaklarıdır. Bu açıdan elde edilen veriler hem doğal hem de öznel bakış açıları içermektedir. Bu sayede bir bisiklet turistinin dünyası onun özgün bakış açısı ile incelenebilmektedir.

Gelecekteki araştırmacılar YouTube gibi video içerik platformlarından yararlanarak Türkiye gezilerini video blog haline getirmiş katılımcıların deneyimlerini analiz ederek bu alandaki kurama daha nitelikli katkılarda bulunabilirler. Bir diğer kullanışlı nitel veri toplama tekniği olan günlük tekniği de gelecekteki araştırmacılara önerilebilir. Türkiye'yi gelecekte ziyaret edecek bisiklet turistleri tespit edilerek, onlardan Türkiye ziyaretleri boyunca bir araştırma günlüğü tutmaları istenebilir. Böylece bisiklet turistlerinin deneyimleri daha sistematik bir şekilde veri haline getirilip incelenebilir.

Kaynakça

Ardahan, F. & Yerlisu Lapa, T. (2011). Açık Alan Rekreasyonu: Bisiklet Kullanıcıları ve Yürüyüşlerin Doğa Sporu Yapma Nedenleri ve Elde Ettikleri Faydalar. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 8 (1), 1327-1341.

Arıkan, R. (2011). *Araştırma Yöntem ve Teknikleri*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

Aşan, K. & Akoğlan, M. (2015). Postmodern turist deneyimi ve bisiklet turizmi. *Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi*, 6 (6), 265-268.

Baş, T. & Akturan, U. (2008). *Nitel Araştırma Yöntemleri: Nvivo 7.0 ile Nitel Veri Analizi*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Bieliński, T., Kwapisz, A. & Ważna, A. (2019). Bike-sharing systems in Poland, *Sustainability*, 11 (9): 1-14.

Chiu, W. & Leng, H. K. (2017). Let's go cycling: an analysis of tourists' experience on online user-generated content, *International Journal of Tourism Cities*, 3 (1), 30-42.

Deenihan, G. & Caulfield, B. (2015). Do tourists value different levels of cycling infrastructure, *Tourism Management*, 46: 92-101.

Doralp, B. & Barkul, Ö. (2011). Olimpiyat Yerleşkeleri Tasarımında Bir Girdi Olarak Sürdürülebilirlik. *Megaron*, 6 (2), 123-137.

Downward, P., Lumsdon, L. & Weston, R (2009). Visitor expenditure: The case of cycle recreation and tourism, *Journal of Sport & Tourism*, 14 (1), 25-42.

Erdoğan, İ. (2012). *Pozitivist Metodoloji ve Ötesi*. Ankara: Erk Yayınları.

Faulks, P., Ritchie, B. & Fluker, M. (2007). *Cycle tourism in Australia: An investigation into its size and scope*, Sustainable Tourism Cooperative Research Centre, Gold Coast.

Gazzola, P., Pavione, E., Grechi, D. & Ossola, P. (2018). Cycle tourism as a driver for the sustainable development of little-known or remote territories: The experience of the Apennine Regions of Northern Italy, *Sustainability*, 10 (6), 1-19.

- Gross, S. & Grimm, B. (2018). Sustainable model of transport choices at the destination- public transport at German destinations, *Tourism Review*, 73 (3), 401-420.
- Han, H., Lho, L. H., Al-Ansi, A. & Yu, J. (2020). Cycling tourism: a perspective article, *Tourism Review*, 75 (1), 162-164.
- Karasar, N. (2014). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Karpuz, M. (2017) *Macera Turizmi Faaliyetlerine Katılan Turistlerin Memnuniyetinin Tekrar Ziyaret Etme Niyeti ile İlişkisi: Fethiye Örneği*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir.
- Kıral, B. (2020). Nitel Bir Veri Analizi Yöntemi Olarak Doküman Analizi. *Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8 (15), 170-189.
- Labuschagne, A. (2003). Qualitative research- airy fairy or fundamental?. *The Qualitative Report*, 8 (1):100-103.
- Lamont, M. (2009). Reinventing the wheel: a definitional discussion of bicycle tourism, *Journal of Sport & Tourism*, 14 (1), 5-23.
- Lee, C. F. & Huang, H. I. (2012). The attractiveness of Taiwan as a bicycle tourism destination: a supply-side approach, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19 (3), 273-99.
- Lee, C. F., Chen, P. T. & Huang, H. I. (2014). Attributes of destination attractiveness in Taiwanese bicycle tourism: the perspective of active experienced bicycle tourists, *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 15 (3), 275-97.
- Maggi, E., Ossola, P., Grechi, D. & Crotti, D. (2021). Cycle tourism as a driver for a sustainable local development. The case of a natural tourist destination in a North-Western Area Of Italy, Zamparini, L. (Ed.) *Sustainable Transport and Tourism Destinations (Transport and Sustainability, Vol. 13)*, Emerald Publishing Limited, Bingley, 159-178.
- Mou, N., Liu, Z., Zheng, Y., Makkonen, T., Yang, T. & Zhang, L. (2021). Cycling in Tibet: An analysis of tourists' spatiotemporal behavior and infrastructure, *Tourism Management*, 88, 104418.
- Özdemir, M. (2015). Türkiye'de Bisiklet Turizmi Velosipet ile bir Cevelan. *Turizm Araştırma Dergisi*. 26 (2), 320-327.
- Pratte, J. (2006). *Bicycle Tourism: On the Trail to Economic Development*. University of Winnipeg: Prairie Perspectives.
- Pucher, J., Dill, J. & Handy, S. (2010). Infrastructure, programs, and policies to increase bicycling: an international review, *Preventive Medicine*, 50 (1), 106-125.
- Ritchie, B. W. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: planning and management issues, *Tourism Management*, 19 (6), 567-582.
- Ritchie, B. W., Tkaczynski, A. & Faulks, P. (2010). Understanding the motivation and travel behavior of cycle tourists using involvement profiles, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27 (4), 409-425.
- Sağlık, A., Sağlık, E. & Kelkit, A. (2014). Bisiklet Turizmi Açısından Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı'nın İncelenmesi, *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 4 (1), 84-90.

Sezgin, M. & Karaman, A. (2008). Turistik Destinasyon Çerçevesinde Sürdürülebilir Turizm Yönetimi ve Pazarlaması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19, 429-438.

Süme, M. & Özsoy, S. (2010). Osmanlı'dan Günümüze Türkiye'de Bisiklet Sporu. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24, 345-360.

Uz, V. E. & Karşahin, M. (2004). Kentiçi ulaşımında bisiklet, *Türkiye Mühendislik Haberleri Dergisi*, 429, 41-46.

Yen, C., Liu, C., Su, W., Liang, C. & Chang, C. (2011). Verification of a destination image influence model for Taiwan bicycle tourism blogs for Chinese tourists, *African Journal of Business Management*, 5 (19), 7931-7938.