

DERGİ HAKKINDA

Sosyal bilimlerin birçok alanında olduğu gibi turist rehberliğinin de öznesi insandır. Bu nedenle turist rehberliğinde, pozitivist yaklaşımla sorunun temelini inmek çoğu zaman mümkün olamamaktadır. Dolayısıyla bu alanda, görüşme, odak grup, katılımlı gözlem gibi farklı yöntem ve tekniklere odaklanan nitel araştırmaların daha fazla gerçekleştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Turist Rehberliği Nitel Araştırmalar Dergisi (TURNAD) bu düşünce çerçevesinde kurulmuştur. TURNAD, turist rehberliği alanında nitel araştırma yönteminin benimsendiği bilimsel çalışmaları yayınlamayı amaçlayan uluslararası hakemli bir dergidir.

TURNAD, turist rehberliği mesleği, tur yönetimi, turist rehberi-seyahat acentası, turist rehberi-turizm çalışanı, turist rehberi-turist ve turist rehberi-yerel halk ilişkileri ile turist davranışları, arkeoloji, sanat tarihi, dinler tarihi, mitoloji alanlarında çalışmaları kabul etmektedir. TURNAD, turist rehberliğinde güncel sorunlar ve meselelere yönelik nitel araştırmaları, turist davranışları konusunda nitel çalışmaları, turizm ve ağırlama endüstrisi alanlarında belirli konular üzerine araştırma makaleleri, bu alanlarda gerçekleştirilen diğer güncel araştırmalar, editöre notlar, kitap incelemeleri ve konferans notlarını içermektedir.

Derginin yayın dili Türkçe ve İngilizcedir. Dergiye makale gönderecek olan yazar(lar), dergi yazım kurallarında belirtilen şablona uygun olarak makalelerini hazırlamaları gerekmektedir. Yayın hayatını elektronik ortamda sürdüren Turist Rehberliği Nitel Araştırmalar Dergisi yılda iki kez (Haziran ve Aralık) yayımlanmaktadır. Yayın sürecinin hiçbir aşamasında yazar(lar)dan herhangi bir **ücret talep edilmemektedir.**

ABOUT THE JOURNAL

The subject of tourist guiding is human being like many areas of social sciences. For this reason, it is often not possible to get to the root of the problem with positivism in tourist guiding. Therefore, there is a need to conduct qualitative research focusing on different methods and techniques such as interviews, focus groups and participant observation in this field. Journal of Qualitative Tourist Guiding Research (TURNAD) was established within the frame of this idea. TURNAD is an international peer-reviewed journal which aims to publish scientific research adopting qualitative research methods in the field of tourist guiding.

TURNAD accepts research on tourist guiding profession, tour management, tourist guide-travel agency, tourist guide-tourism employee, tourist guide-tourists and tourist guide-local people relations and tourist behavior, archaeology, art history, history of religions, mythology. TURNAD includes qualitative research on current issues in tourist guiding, qualitative studies on tourist behavior, research articles on specific topics in the field of tourism and hospitality industry, notes to editor, book reviews and conference evaluation reports.

The publication language of the journal is Turkish and English. The authors who will submit their articles to the journal should prepare them in accordance with the template specified in the journal writing rules. Journal of Qualitative Tourist Guiding which continues its publication life online is published biannually (in June and December). The authors **are not charged any fee** at any stage of the publication process.